

Кировское областное государственное общеобразовательное автономное учреждение

“Кировский Физико-математический лицей” (КОГОАУ КФМЛ)
Центр цифрового образования детей «IT-куб»
(структурное подразделение)

Принята на заседании
методического совета
ЦЦОД «IT-куб»
от 31 « 08 » 2021 г.
Протокол № 01

Утверждена
Руководителем ЦЦОД «IT-куб»
Соколов А.Л.
от 21 « 08 » 2021 г.
Приказ № 15/11



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
ТЕХНИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

«МедиаКуб»

Возраст обучающихся 11-18 лет
Срок обучения 1 год

Автор-составитель:
Каткова Олеся Сергеевна,
педагог дополнительного образования

Белая Холуница
2021

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОГРАММЫ

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «МедиаКуб» имеет техническую направленность и составлена на основании:

1. Закона РФ «Об образовании в Российской Федерации» (№273-ФЗ от 29.12.2012).
2. Закона РФ "О внесении изменений в статью 3 федерального закона "о московском государственном университете имени М.В. Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете" и федеральный закон "Об образовании в российской федерации" (№322-ФЗ от 02.07.2021).
3. Концепции развития дополнительного образования детей (утвержденная распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 г. №1726-р).
4. Приказа Министерства просвещения РФ от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
5. Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 4.07.2014 г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».
6. Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ, разработанных Министерством образования и науки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования» и АНО дополнительного профессионального образования «Открытое образование» (письмо Министерства образования и науки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации»).
7. Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (Распоряжение Правительства РФ от 25 мая 2015г. № 996-р).
8. Закона об образовании Кировской области от 14.10.2013 N 320-ЗО (ред. от 01.10.2020).
9. Устава Кировского областного государственного общеобразовательного автономного учреждения «Кировский Физико-математический лицей» (КОГОАУ «КФМЛ»)
10. Локальных актов Учреждения.

Направленность программы. Техническая.

Актуальность и значимость программы для региона. Мультимедийная журналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств

позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Актуальность программы состоит в том, что она соответствует социальному заказу детей и родителей региона. Один из элементов образовательной и воспитательной системы учебного учреждения является организация работы медиа точки, как структуры единого информационного пространства образовательной организации и средства развития творческой активности учащихся. Предполагается, что учащийся одновременно получает профессиональные навыки теоретической и практической направленностей, которые он сможет применять и в повседневной жизни, и в будущей профессии.

Современная журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал, дает возможность ребенку вырабатывать и свободно выражать собственное мнение. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не дает возможность просто транслировать полученный объем знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции. Словесное творчество, характерное для журналистской деятельности, затрагивает глубину мышления, тонкость чувств, видение мира. Обучение журналистике определяет не только знания, но и характер ребенка. Помогает формировать и развивать востребованные навыки 21 века softskills. Воспитательный потенциал журналистики проявляется в формировании определенных умений, нравственных убеждений, коммуникативного опыта, жизненной активности.

Отличительные особенности программы. Заключаются в том, что ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер. Также данная программа позволяет ребёнку освоить компьютерные программы, которые расширят возможности обучающихся при представлении видеороликов широкой публике. Снимая фильмы, дети открывают для себя новый мир, получают информацию о людях и жизни нашего города, становятся активными, коммуникабельными, общительными. Настоящая программа даёт возможность ребёнку научиться, не только фотографировать, снимать видеofilмы, монтировать и озвучивать их, но и самостоятельно определять проблему его работы, тему фильма, видеть прекрасное и уметь показывать его окружающим.

Новизна. Заключается в использовании инструментов и методов, созданных за последние два года для изучения быстро меняющегося современного мира. Предполагает изучение материала программы с наставником и даёт возможность практического применения навыков профессии тележурналиста, оператора, режиссера, диктора, фотографа, интервьюера, дизайнера, научатся собирать и обрабатывать информацию, сформируют свою жизненную позицию научатся

оценивать события с нравственных позиций, приобретут навыки самоконтроля и эффективной коммуникации.

Адресат программы. Программа рассчитана на детей в возрасте 11-18 лет.

Объём программы – 144 часа.

Количество учащихся: 8-12 человек.

Срок освоения. 36 недель в рамках 1-го учебного года.

Форма обучения. Традиционная с использованием дистанционных технологий и электронного обучения.

Особенности организации образовательного процесса.

Форма организации образовательного процесса-традиционная. Программа не относится к категории разноуровневых по организационной структуре и организации содержания. Вместе с тем, на обучение принимаются дети и подростки, не имеющие первичных знаний, умений и навыков в области медиа. В условиях разновозрастных и малочисленных групп предполагается осуществление индивидуального подхода с учетом скорости работы, интересов, способностей и творческих возможностей, опыта декоративно-прикладного творчества у конкретных воспитанников. Основанием для зачисления на обучение является заявление родителей (законных представителей несовершеннолетних) обучающихся.

Организационные формы обучения. На занятии применяются фронтальные, индивидуальные и подгрупповые организационные формы обучения в разновозрастных группах.

Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 академических часа.

В каникулярное время занятия проводятся в соответствии с календарным учебным графиком, допускается изменение форм занятий, проведение воспитательных мероприятий.

Цели и задачи программы

Цель программы: создание условий для разностороннего творческого роста, приобретения актуальных навыков и умений, необходимых современному специалисту в сфере видео-аудио- и печатных медиа.

Задачи программы:

Развивающие:

- развитие креативного, критического, проектного мышлений
- развитие коммуникации;
- развитие способности ответственно и критически анализировать содержание сообщений, соотносить собственный замысел, творческий азарт с восприятием этого замысла другими.

Образовательные:

- усвоение знаний школьниками об основах журналистики;
- формирование умений работать в программах обработки фото и видео;
- овладение основными навыками режиссерского мастерства.

Воспитательные:

- формирование нравственных основ личности.
- сотрудничество, основанное на взаимоуважении и взаимной ответственности.

Планируемые результаты программы

Предметные:

- формирование ответственного отношения к учению;
- осознание этнической принадлежности, знание истории, культуры своего народа;
- осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к истории, культуре, традициям народов России и народов мира;
- осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению;
- формирование коммуникативной компетентности в процессе образовательной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;
- основными методами, этапами проектирования, создания видеоролика.

Метапредметные:

- уметь самостоятельно контролировать своё время и управлять им;
- самостоятельно анализировать условия достижения цели на основе учёта выделенных наставником ориентиров действия в новом материале;
- определять степень успешности своей работы;
- осуществлять поиск нужной информации, давать определение понятиям;
- проводить наблюдение и эксперимент под руководством наставника;
- формулировать собственное мнение и позицию;
- задавать вопросы;
- осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимопомощь;
- адекватно использовать речь для планирования и регуляции своей деятельности;
- работать в группе — устанавливать рабочие отношения.

Личностные:

- развить аналитическое, практическое, логическое и критическое мышления;
- развить самостоятельность и самоорганизацию;
- привить умение работать в команде;
- развить коммуникативные навыки.

Учебно-тематический план

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	

1.	Введение в медиа	12	3	9	
1.1.	Вводное занятие. Система средств массовой информации. Виды СМИ	2	1	1	Оценочный лист Защита презентации
1.2.	Современные профессии в медиа. Интернет в работе журналиста	2	1	1	
1.3.	Изучение основного пакета программ и сервисов в работе журналиста и организационной техники	8	1	7	Опрос
2.	Основы фотографии	42	7	33	
2.1.	Построение кадра. Композиция	2	0,5	1,5	Фронтальный опрос
2.2.	Экспозиция. Настройка	2	0,5	1,5	
2.3.	Работа со светом	4	0,5	3,5	
2.4.	Планы и ракурсы	2	0,5	1,5	
2.5.	Оборудование. Настройка камеры	4	0,5	3,5	
2.6.	Жанры фотографии. Сторителлинг в фотографии	2	0,5	1,5	Опрос
2.7.	Репортажная съемка	4	1	3	
2.8.	Основы обработки фотографии. Изучение программы	10	3	7	
2.9.	Как стать фоторепортером. Коммерческая фотография	2	1	1	
2.10.	Проектная работа	8	-	8	Защита проекта
2.11.	Итоговое занятие по разделу «Основы фотографии»	2	-	2	Интерактивный тест
3.	Основы видеосъемки	58	12	46	
3.1.	История видеографии. Основные жанры видеотворчества. Термины	2	1	1	
3.2.	Этапы кинопроизводства	2	0,5	1,5	Опрос
3.3.	Оборудование. Настройка камеры	4	1	3	
3.4.	Техника съемки	2	0,5	1,5	
3.5.	Подготовка к съемке. Сценарий Интервью	8	2	6	
3.6.	Раскадровка	4	1	3	Пед.наблюдение
3.7.	Звук и свет	6	2	4	
3.8.	Основы монтажа. Работа в программе видеоредактора. Цветокоррекция	12	3	9	
3.9.	Репортажная съемка	4	1	3	
3.10.	Проектная работа	12	-	12	Защита проекта
3.11.	Итоговое занятие по разделу «Основы видеосъемки»	2	-	2	Интерактивный тест
4.1.	Основы сетевой безопасности и этикета. Безопасный «веб-серфинг». Фактчекинг	2	1	1	
4.2.	Идея и структура сайта. Виды контента.	9	1	8	

4.3.	Журналистский текст и процесс его создания (идея, определение ЦА). Основные типы медиатекстов.	9	3	6	
4.4.	Визуальный контент. Дизайн. Инфографика	8	2	6	Пед.наблюдение
4.5.	Продвижение	2	0,5	1,5	
4.6.	Итоговое занятие по разделу «Основы контента»	2	-	2	Интерактивный тест
	Итого:	144	29,5	114,5	

Содержание учебного плана

1. Введение в медиа

1.1. Вводное занятие. Система средств массовой информации. Виды СМИ.

Теория: Беседа о форме предстоящей работы, цели и задачи обучения, обоснование необходимости. Правила безопасности и правила поведения в «IT-кубе». Знакомство, коммуникативные игры и упражнения для установления контакта.

Практика: обсуждение современных СМИ, анализ разных видов СМИ, обсуждение различий.

1.2. Современные профессии в медиа. Интернет в работе журналиста.

Теория: кто такой журналист, права и обязанности журналиста. Профессиональные специализации в журналистике. Будущие профессии. Определение основных понятий: «журналист», «социальная роль», «социальная функция», «ролевой комплекс», «социально-функциональная роль».

Практика: самостоятельный поиск учащимися прав и обязанностей журналиста, сравнительный анализ журналиста 20 века и 21 века и качеств личности журналиста. Работа в мини группах по определению Ролей журналиста в сети Интернет: автор, редактор, организатор, модератор, агент влияния, маркетолог и социолог, копирайтер, затем обсуждение.

1.3. Изучение основного пакета программ, сервисов в работе журналиста и организационной техники.

Теория: рассказ и демонстрация вариантов оформления своих идей с помощью пакета MicrosoftOffice и возможностей сервисов (Canva, Tilda, Trello, Pinterest, MyMap). Организация облачного хранения файлов. Рассказ о видах организационной техники (презентационное оборудование, многофункциональное устройство, персональные компьютеры (системный блок, монитор, клавиатура USB, мышь USB) с доступом в интернет или переносные компьютеры (ноутбуки)).

Практика: отработка практических навыков с помощью пакета MicrosoftOffice и онлайн сервисов, работа с программой AcrobatReader, создание и настройка электронной почты, оформление идеи с помощью сервисов (Canva, Tilda, Trello, Pinterest, MyMap). Отработка практических навыков при использовании организационной техники в работе и облачного хранения файлов.

2. Основы фотографии

2.1. Построение кадра. Композиция.

Теория: рассказ о композиции и построении кадра, разбор основных принципов в построении кадра.

Практика: создание фотографий с использованием разобранных принципов в построении кадра.

2.2. Экспозиция. Настройка.

Теория: обсуждение основных инструментов, благодаря которым вы можете регулировать степень освещенности и другие параметры кадра.

- Экспозиция
- Выдержка
- Диафрагма
- ISO

Практика: настройка изученных параметров в камере, создание фотографии с использованием экспозиции, выдержки, диафрагмы, ISO.

2.3. Работа со светом.

Теория: рассказ о двух аспектах: о постановочном свете и работе в условиях естественного освещения.

- Рассеянный и жесткий свет
- Типы источников света

Практика: съемка в естественном освещении, съемка с искусственными источниками света.

2.4. Планы и ракурсы.

Теория: обсуждение видов планов (общий, средний, крупный, сверхкрупный) и ракурсов (нижний, стандартный/обычный/средний и верхний).

Практика: создание фотографии с учетом плана и ракурса (отработка всех видов).

2.5. Оборудование. Настройка камеры.

Теория: рассказ об основных технических средствах, применяемых журналистами: диктофон, телефон, персональный компьютер, видеокамера, фотоаппарат. Краткий рассказ об истории фотокамер и основных технических терминах.

- Устройство камеры
- Размер матрицы. На что влияет
- Фокусное расстояние
- Виды оптики

Практика: разбор настроек фотокамеры и мобильной камеры. Качество фотографии

- Управление выдержкой, диафрагмой, ISO
- Режим замера и компенсация экспозиции

- Фокусировка
- Баланс белого
- Стилль изображения
- Режим съёмки
- Мобильные приложения

2.6. Жанры фотографии. Сторителлинг в фотографии.

Теория: рассказ о жанрах в фотографии, обсуждение различий. Рассказ об актуальном жанре — фото история и фоторепортаж.

Практика: игра в группе по определению жанров фотографии. Создание работ в жанре фото история или фоторепортаж.

2.7. Репортажная съёмка.

Теория: рассказ о фоторепортаже и его особенностях.

Практика: создание фоторепортажа в мини группах.

2.8. Основы обработки фотографии. Изучение программы.

Теория: рассказ об интерфейсе и возможностях фоторедактора Movavi, обсуждение мобильных приложений для обработки фотографий.

Практика: на основе отснятого материала каждым учащимся, каждый обрабатывает 3 фотографии с использованием программы Movavi и выбранного мобильного приложения. Затем презентация фоторабот.

2.9. Как стать фоторепортером. Коммерческая фотография

Теория: рассказ о профессии фоторепортера и возможности создания коммерческой фотографии.

Практика: встреча с действующим фоторепортером или фотографом, формат беседы вопрос-ответ.

2.10. Проектная работа.

Практика: деловая игра «От идеи, до реализации». Самостоятельное создание фотоработы в жанре фотографии на выбор.

2.11. Итоговое занятие по разделу «Основы фотографии».

Практика: проверка знаний, полученных в разделе (тестирование). Проведение фотовыставки.

3. Основы видеосъёмки.

3.1. История видеографии. Основные жанры видео творчества. Термины.

Теория: краткий рассказ об истории кинематографа. Основные виды и жанры видео творчества.

Практика: обсуждение в мини группах о родстве и различиях фотографии и видеографии. Повторение основных терминов, которыми оперируем при

видеосъемке (кадр, ракурс, крупность, объективная/субъективная камера, межкадровый/внутрикадровый монтаж, линейный/нелинейный монтаж).

3.2. Этапы кинопроизводства

Теория: рассказ о том, как подготовиться к съемке постановочного видео. Этапы кинопроизводства.

Практика: разбор отличий литературного сценария от режиссерского, раскадровка, основы драматургии.

3.3. Оборудование. Настройка камеры

Теория: виды камер, штатив, стедикам, риг, освещение, параметры камеры видеосъемки, на что записываем звук.

Практика: настройка камер для видеосъемки, отработка полученной информации на практике.

3.4. Техника съемки

Теория: рассказ об основных операторских приемах.

Практика: видеосъемка и отработка приемов и техник: статичный кадр, отъезд, наезд, длинные планы.

3.5. Подготовка к съемке. Сценарий. Интервью

Теория: определение сценария и его составляющих, понятие интервью и его назначение, виды. Схема написания сценария. И подготовка к интервью.

Практика: составление сценария.

3.6. Раскадровка

Теория: понятие раскадровки и ее значимость для режиссера и филмейкера.

Практика: создание раскадровки.

3.7. Звук и свет.

Теория: определение звука и его виды. Озвучивание ролика. Закадровый текст.

Практика: запись аудиодорожки, соблюдая разобранные правила. Постановка света в студии.

3.8. Основы монтажа. Работа в программе видеоредактора. Цветокоррекция

Теория: знакомство с программой. Горячие клавиши. Основные возможности видеоредактора. Параметры видео.

Практика: Сохранение готового видео. Ошибки при монтаже. Обработка звука. Титры. Логотип. Хромакей. Панорама и масштаб. Скорость. Футажи. Стабилизация. Монтаж диалога.

3.9. Репортажная съемка

Теория: репортаж, постановочные съемки, ведущие в кадре, прямое включение.

Практика: съемка репортажа. Журналист в кадре.

3.10. Проектная работа

Практика: съемка игрового видеоролика в группе.

3.11. Итоговое занятие по разделу «Основы видеосъемки».

Практика: проверка знаний, полученных в разделе (тестирование). Проведение миникинофестиваля «ФИКУС».

4. Основы контента.

4.1. Основы сетевой безопасности и этикета. Безопасный «веб-серфинг». Фактчекинг.

Теория: определение сетевой безопасности и этикета, правила этикета. Понятие фактчекинга.

Практика: фактчекинг новостей в группах, интерактивная игра для закрепления правил этикета.

4.2. Идея и структура сайта. Виды контента.

Теория: структура сайта. Исследование. Где взять информацию. Основные блоки сайта.

Практика: составление структуры сайта в мини-группах по выбранным темам.

4.3. Журналистский текст и процесс его создания (идея, определение ЦА). Основные типы медиатекстов.

Теория: описание основных стилей русского языка и их применения в журналистских текстах. Обсуждение что такое идея, кто такая ЦА, как ее определить, методика проверки идеи на жизнеспособность. Рассказ об основных приемах интервьюирования, репортажной работы, новости.

Практика: формирование идеи, определение ЦА, проверка идеи на жизнеспособность, написание медиатекста (новость, репортаж, интервью).

4.4. Визуальный контент. Дизайн. Инфографика.

Теория: где взять хорошие изображения. Дизайн. Шрифт для сайта — как выбрать или поменять шрифты. Общий стиль и аккуратность. Публикация сайта. Понятие инфографики. Знакомство с сервисом Canva.

Практика: работа в сервисе Canva, подготовка визуального контента, размещение готово контента в конструкторе сайта.

4.5. Продвижение

Теория: рассказ про область SMM. Алгоритмы социальных сетей. Оформление страницы сообщества. Стратегия продвижения.

Практика: изучение и оформление собственной страницы обучающего в социальной сети.

4.6. Итоговое занятие по разделу «Основы контента».

Практика: проверка знаний, полученных в разделе (тестирование). Проведение открытого занятия исходя из с эпидемиологической обстановкой на момент проведения.

ОРГАНИЗАЦИОННО – ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Условия реализации программы

Ресурсное и материально-техническое обеспечение программы.

Педагогические технологии:

- Личностно-ориентированная технология;
- Технология игровой деятельности;
- Технология группового обучения;
- Технология проблемного обучения;
- Технология проектной деятельности.

Оборудование аудитории:

- стол компьютерный для обучающихся (размер – достаточный для размещения за одним столом двоих обучающихся) – 12 шт.;
- стол компьютерный для преподавателя – 1 шт.;
- стул офисный на колесиках с регулируемой высотой сиденья и наклоном спинки – 13 шт.;
- магнитно-маркерная доска – 2 шт.

Компьютерное оборудование:

- персональные компьютеры (системный блок, монитор, клавиатура USB, мышь USB) с доступом в интернет или переносные компьютеры (ноутбуки) – 13 шт.
- наушники проводные – 13 шт.
- акустическая система – 1 шт.
- веб-камера – 3 шт.
- видеокамера 1 шт.
- микрофон — 2 шт.
- фотокамера – 1 шт.
- карта памяти не менее 16Гб = 3 шт.

Презентационное оборудование:

Программное обеспечение:

- пакет «MicrosoftOffice».
- браузер «GoogleChrome», «MozillaFirefox», «ЯндексБраузер».
- сервисы для создания интеллект-карт с возможностью совместной работы в группе, сервисы для обработки фотографии и видео, доступ в социальные сети (<https://realtimeboard.com/ru/>, <https://www.mindmeister.com/ru> и т.п.).
- программы для обработки фотографии и видео.

Расходные материалы:

- бумага А4;
- маркеры для магнитно-маркерной доски;
- маркеры для бумаги, перманентные;
- губка для магнитно-маркерной доски;
- бумага для флипчарта;
- бумага для записи на липкой основе;
- фломастеры;
- ручки.

Методические материалы

Методы и приемы обучения:

- проблемное изложение;
- информационный рассказ;
- иллюстрация;
- демонстрация наглядного материала;
- изучение источников;
- беседа;
- дискуссия;
- мозговой штурм;
- игровые ситуации;
- упражнение;
- частично-поисковый (эвристический) метод;
- метод кейсов;
- исследовательский метод;
- устный опрос;
- публичное выступление;
- наставничество.

Методические материалы:

- учебно-методический комплект для преподавателя (программа, опорные теоретические материалы для наставников, список ресурсов),
- руководство пользователя программ редакторов.

Программой предусмотрены фронтальная, групповая и индивидуальная формы обучения.

Формы организации занятия:

- интерактивная лекция;
- практическая работа;
- самостоятельная работа;
- семинар;
- учебная игра;
- защита проекта;
- дебаты;
- контрольное занятие;
- консультация.

Формы аттестации и оценочные материалы
Педагогический контроль

Вид контроля	Формы	Срок контроля
Входной	оценочный лист	сентябрь
Текущий	презентация групповых исследований	в течение учебного года
Промежуточный	интерактивная викторина презентация исследований защита проектов	оценочный лист в течение учебного года
Итоговый	защита проектов оценочный лист	апрель-май

Входной контроль проводится с целью выявления у обучающихся начальных представлений в области пользования компьютерной техникой и программным обеспечением, представлений о правилах безопасного взаимодействия с другими пользователями Интернета. Осуществляется по следующим параметрам:

- техника безопасности (навыки безопасного поведения, понимание инструкций по технике безопасности);
- мотивированность;
- зрелость (знание простейших понятий в области медиа, умение выстраивать взаимодействие со сверстниками);
- умелость (элементарные навыки пользования ПК)
- владение терминологией (понимание сути работы современных СМИ).

Результаты входного контроля фиксируются в бланке входного контроля (Приложение 2) с использованием следующей шкалы:

Оценка параметров	Уровень по сумме баллов
Начальный уровень – 0 баллов	Высокий уровень: 9–10 баллов
Средний уровень – 1 балл	Средний уровень: 4–8 баллов
Высокий уровень – 2 балла	Минимальный уровень: 0–3 балла

Текущий контроль осуществляется на занятиях в течение всего учебного года отслеживания уровня освоения учебного материала по разделам Программы.

Формы:

- соревнование-игра заключается в использовании естественной для детей склонности к соперничеству: на каждом занятии отмечаются не только лидеры, но и дети, достигшие локального успеха (сравнение с самим собой);
- фото и видеосъемка удачных моментов («самая хорошая презентация», «кто отлично помогает младшим» и т. п.);

- выполнение контрольных заданий для оценки практических навыков, внимательности, креативности.

Промежуточный контроль осуществляется в конце каждой освоенной темы (кейса) и заносится в оценочный лист (Приложение 3).

Проводится в форме:

- презентации работ, на которой обучающиеся демонстрируют уровень овладения теоретическим и практическим программным материалом;
- интерактивного тестирования, где обучающиеся соревнуюсь между собой отвечают на вопросы по теме (учитывается правильность и скорость ответов);
- открытого урока, который проводят сами учащиеся, выступающие в роли педагогов для приглашённых родственников с защитой своих работ по окончанию, раздела.

Итоговый контроль проводится по окончании обучения в форме защиты проектов.

Список литературы:

1. Акопов А. Взгляд на проблемы сетевой журналистики изнутри и снаружи Интернета. <http://www.relga.rsu.ru/n45/net45.thm>
2. Баканов Р.П. Техника безопасности журналиста. – М., 2009.
3. Бондаренко, Е. А. Медиаобразование как фактор взаимодействия педагогических систем: от информационной образовательной среды до медиaprостранства // Ресурсы педагогического сообщества в глобальном информационном пространстве [Текст]: сборник материалов первой Всероссийской научно-практической конференции. - Киров: ИРО Кировской области, 2014. - 196 с. стр. 8-13.
4. Ван`т Хал Джин. Творческое воспитание. Искусство и творчество в вашей семье. Переводчик: Куприянова Елена. Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2016 г.
5. Интернет и интерактивные электронные медиа: исследования – 2008. Ч. I. Сборник кафедры новых медиа и теории коммуникации. – М., 2008.
6. Кузьмина, М. В. Деятельность медиакентра современной школы в условиях реализации ФГОС // Образование в Кировской области: научно-методический журнал № 3, 2013. - Киров: КОГОАУ ДПО (ПК) ИРО Кировской области. 2013. Стр. 31-34.
7. Кузьмина, М. В. Интеграция медиаобразования и робототехники - перспектива развития системы технического образования молодежи // Техническое творчество молодежи [Текст]: Образовательный научно популярный журнал № 3(97), 2016. - Москва: МТГГУ "СТАНКИН", 2016. - стр.20-22.
8. Кузьмина, М. В. Машарова, Т. В. Как создавать видео продукты и телесюжеты для школьного телевидения? // Народное образование: научно-методический журнал № 5, 2015, стр. 172-176.
9. Кузьмина, М. В. Формирование медиа культуры учащихся в процессе создания ими образовательных видеоматериалов [Текст]: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Москва – 2014.
10. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
11. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
12. Хилько Н.Ф. Аудиовизуальное творчество как художественно-эстетическая деятельность // Искусство и образование. 2006 № 1 С. 59-71.

Приложение 1
к дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программе

Календарный учебный график (1 год обучения) по программе «МедиаКуб».

Место проведения занятий: Структурное подразделение КОГОАУ «Кировский физико-математический лицей» центр цифрового образования детей «IT-куб» в г. Белая Холуница, ул. Смирнова, 21.

**Календарный учебный график* обновляется ежегодно, формируясь в зависимости от количества учебных групп и ресурсов центра цифрового образования детей «IT-куб». Дата, время и место проведения занятия определяется в соответствии с расписанием учебного учреждения дополнительного образования.

№ занятия	Число, месяц	Вид учебной деятельности	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
1	Сентябрь	Интерактивная лекция Самостоятельная работа	2	Вводное занятие. Система средств массовой информации. Виды СМИ	Оценочный лист
2	Сентябрь	Интерактивная лекция Самостоятельная работа в мини-группах	2	Современные профессии в медиа. Интернет в работе журналиста	Защита презентации
3	Сентябрь	Интерактивная лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	2	Изучение основного пакета программ и сервисов в работе журналиста и организационной техники	Опрос
4	Сентябрь	Интерактивная лекция Практическое занятие	2	Изучение основного пакета программ и сервисов в работе	Опрос

		Самостоятельная работа		журналиста и организационной техники	
5	Сентябрь	Интерактивная лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	2	Изучение основного пакета программ и сервисов в работе журналиста и организационной техники	Опрос
6	Сентябрь	Самостоятельная работа Практическое занятие	2	Изучение основного пакета программ и сервисов в работе журналиста и организационной техники	Опрос Практическое задание
7	Сентябрь	Интерактивная лекция Практическое занятие	2	Построение кадра. Композиция	Практическое задание
8	Сентябрь	Интерактивная лекция Самостоятельная работа	2	Экспозиция. Настройка	Практическое задание Опрос
9	Октябрь	Интерактивная лекция Практическое занятие	2	Работа со светом	Практическое задание
10	Октябрь	Практическое занятие Интерактивная лекция	2	Работа со светом	Практическое задание Опрос
11	Октябрь	Интерактивная лекция Практическое занятие	2	Планы и ракурсы	Опрос Практическое задание
12	Октябрь	Интерактивная лекция Практическое занятие	2	Оборудование. Настройка камеры	Опрос

13	Октябрь	Практическое занятие Интерактивная лекция	2	Оборудование. Настройка камеры	Опрос Практическое задание
14	Октябрь	Интерактивная лекция Практическое занятие	2	Жанры фотографии. Сторителлинг в фотографии	Практическое задание
15	Октябрь	Интерактивная лекция Практическое занятие	2	Репортажная съемка	Опрос
16	Октябрь	Практическое занятие	2	Репортажная съемка	Практическое задание Опрос
17	Ноябрь	Интерактивная лекция Практическое занятие	2	Основы обработки фотографии. Изучение программы	Опрос
18	Ноябрь	Практическое занятие	2	Основы обработки фотографии. Изучение программы	Практическое задание
19	Ноябрь	Практическое занятие	2	Основы обработки фотографии. Изучение программы	Практическое задание Опрос
20	Ноябрь	Практическое занятие	2	Основы обработки фотографии. Изучение программы	Практическое задание
21	Ноябрь	Практическое занятие Самостоятельная работа	2	Основы обработки фотографии. Изучение программы	Опрос Практическое задание
22	Ноябрь	Интерактивная лекция Деловая игра	2	Как стать фоторепортером. Коммерческая фотография	Опрос
23	Ноябрь	Практическое занятие	2	Проектная работа	Практическое задание
24	Ноябрь	Практическое занятие	2	Проектная работа	Практическое задание

25	Декабрь	Практическое занятие	2	Проектная работа	Практическое задание
26	Декабрь	Практическое занятие Консультация	2	Проектная работа	Практическое задание
27	Декабрь	Интерактивный тест Защита проекта	2	Итоговое занятие по разделу «Основы фотографии»	Тестирование Защита проекта
28	Декабрь	Интерактивная лекция	2	История видеогрaфии. Основные жанры видеотворчества. Термины	Опрос
29	Декабрь	Интерактивная лекция Практическое занятие	2	Этапы кинопроизводства	Опрос
30	Декабрь	Интерактивная лекция Практическое занятие	2	Оборудование. Настройка камеры	Опрос Практическое задание
31	Декабрь	Практическое занятие	2	Оборудование. Настройка камеры	Практическое задание
32	Декабрь	Практическое занятие	2	Техника съемки	Опрос
33	Декабрь	Интерактивная лекция Практическое занятие	2	Подготовка к съемке. Сценарий Интервью	Опрос Практическое задание
34	Январь	Практическое занятие	2	Подготовка к съемке. Сценарий Интервью	Практическое задание
35	Январь	Практическое занятие	2	Подготовка к съемке. Сценарий Интервью	Практическое задание
36	Январь	Практическое занятие	2	Подготовка к съемке. Сценарий Интервью	Практическое задание
37	Январь	Интерактивная лекция Практическое занятие	2	Раскадровка	Опрос
38	Январь	Интерактивная лекция Практическое занятие	2	Раскадровка	Опрос Практическое задание
39	Январь	Интерактивная лекция	2	Звук и свет	Опрос

		Практическое занятие			
40	Февраль	Практическое занятие	2	Звук и свет	Практическое задание
41	Февраль	Практическое занятие	2	Звук и свет	Практическое задание
42	Февраль	Интерактивная лекция Практическое занятие	2	Основы монтажа. Работа в программе видеоредактора. Цветокоррекция	Опрос
43	Февраль	Практическое занятие	2	Основы монтажа. Работа в программе видеоредактора. Цветокоррекция	Практическое задание
44	Февраль	Практическое занятие Самостоятельная работа	2	Основы монтажа. Работа в программе видеоредактора. Цветокоррекция	Практическое задание
45	Февраль	Практическое занятие Консультация	2	Основы монтажа. Работа в программе видеоредактора. Цветокоррекция	Практическое задание
46	Февраль	Практическое занятие Самостоятельная работа	2	Основы монтажа. Работа в программе видеоредактора. Цветокоррекция	Практическое задание
47	Февраль	Практическое занятие Самостоятельная работа	2	Основы монтажа. Работа в программе видеоредактора. Цветокоррекция	Практическое задание
48	Март	Интерактивная лекция Практическое занятие	2	Репортажная съемка	Опрос
49	Март	Практическое занятие	2	Репортажная съемка	Практическое задание
50	Март	Самостоятельная работа	2	Проектная работа	Практическое задание

		Консультация			
51	Март	Самостоятельная работа Консультация	2	Проектная работа	Практическое задание
52	Март	Самостоятельная работа Консультация	2	Проектная работа	Практическое задание
53	Март	Самостоятельная работа Консультация	2	Проектная работа	Практическое задание
54	Март	Самостоятельная работа Консультация	2	Проектная работа	Практическое задание
55	Март	Самостоятельная работа	2	Проектная работа	Защита проекта
56	Март	Интерактивный тест	2	Итоговое занятие по разделу «Основы видеосъемки»	Тестирование
57	Март	Интерактивная лекция	2	Основы сетевой безопасности и этикета. Безопасный «веб-серфинг». Фактчекинг	Опрос
58	Апрель	Интерактивная лекция Практическое занятие	2	Идея и структура сайта. Виды контента.	Опрос
59	Апрель	Практическое занятие	2	Идея и структура сайта. Виды контента.	Практическое задание
60	Апрель	Практическое занятие	2	Идея и структура сайта. Виды контента.	Практическое задание
61	Апрель	Практическое занятие Мозговой штурм	2	Идея и структура сайта. Виды контента.	Практическое задание
62	Апрель	Консультация	1	Идея и структура сайта. Виды контента.	Практическое задание
63	Апрель	Интерактивная лекция	2	Журналистский текст и процесс его	Опрос

		Практическое занятие		создания (идея, определение ЦА). Основные типы медиатекстов.	
64	Апрель	Практическое занятие	2	Журналистский текст и процесс его создания (идея, определение ЦА). Основные типы медиатекстов.	Опрос Практическое задание
65	Апрель	Практическое занятие	2	Журналистский текст и процесс его создания (идея, определение ЦА). Основные типы медиатекстов.	Практическое задание
66	Май	Практическое занятие	2	Журналистский текст и процесс его создания (идея, определение ЦА). Основные типы медиатекстов.	Практическое задание
67	Май	Практическое занятие	1	Журналистский текст и процесс его создания (идея, определение ЦА). Основные типы медиатекстов.	Практическое задание
68	Май	Интерактивная лекция Практическое занятие	2	Визуальный контент. Дизайн. Инфографика	Опрос
69	Май	Практическое занятие	2	Визуальный контент. Дизайн. Инфографика	Практическое задание
70	Май	Практическое занятие	2	Визуальный контент. Дизайн. Инфографика	Практическое задание
71	Май	Практическое занятие	2	Визуальный контент. Дизайн. Инфографика	Практическое задание
72	Май	Интерактивная лекция	2	Продвижение	Опрос

73	Май	Интерактивный тест	2	Итоговое занятие по разделу «Основы контента»	Тестирование
----	-----	--------------------	---	---	--------------

Приложение 2
к дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программе

Бланк входного контроля Направление «МедиаКуб», группа № _____, год
обучения _____. Ф.И.О. учащегося _____

« ____ » _____ 20__ г.

№ п/п	Вопросы/задания	Оценки		
		баллы	сумма по разделу	примечания
1	Техника безопасности	0-2		
2	Мотивированность	0-2		
3	Зрелость	0-2		
4	Умелость	0-2		
5	Владение терминологией	0-2		
	Итого	1-10		

Высокий уровень: 8–10 баллов. Средний уровень: 4–7 баллов. Допустимый (низкий) уровень обучения: 0–3 балла. Вывод:

Требуют особого педагогического внимания: - учащиеся с результатом менее 4 баллов; - учащиеся с результатом более 8 баллов.

Приложение 3
к дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программе

Бланк текущего и итогового контроля Направление «МедиаКуб», группа №
_____, год обучения _____. Ф.И.О. учащегося

_____ «__» _____ 20__ г.

№ п/п	Вопросы/задания	Оценки		
		баллы	сумма по разделу	примечания
1	Техника безопасности	1-3		
2	Мотивированность	1-3		
3	Зрелость	1-3		
4	Умелость	1-3		
5	Владение терминологией	1-3		
	Итого	5-15		

Успешно пройденное обучение: 10–15 баллов.

Вывод:
