

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОГРАММЫ

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «МедиаКуб 2.0» имеет техническую направленность и составлена на основании:

1. Закона РФ «Об образовании в Российской Федерации» (№273-ФЗ от 29.12.2012).
2. Закона РФ "О внесении изменений в статью 3 федерального закона "о московском государственном университете имени М.В. Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете" и федеральный закон "Об образовании в российской федерации" (№322-ФЗ от 02.07.2021).
3. Концепции развития дополнительного образования детей (утвержденная распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 г. №1726-р).
4. Приказа Министерства просвещения РФ от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
5. Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 4.07.2014 г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».
6. Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ, разработанных Министерством образования и науки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования» и АНО дополнительного профессионального образования «Открытое образование» (письмо Министерства образования и науки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации»).
7. Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (Распоряжение Правительства РФ от 25 мая 2015г. № 996-р).
8. Закона об образовании Кировской области от 14.10.2013 N 320-ЗО (ред. от 01.10.2020).
9. Устава Кировского областного государственного общеобразовательного автономного учреждения «Кировский Физико-математический лицей» (КОГОАУ «КФМЛ»)
10. Локальных актов Учреждения.

Направленность программы. Техническая.

Актуальность и значимость программы для региона. Мультимедийная журналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Актуальность программы состоит в том, что она соответствует социальному заказу детей и родителей региона. Один из элементов образовательной и воспитательной системы учебного учреждения является организация работы медиа точки (медиа центра), как структуры единого информационного пространства образовательной организации и средства развития творческой активности учащихся. Предполагается, что учащийся одновременно получает профессиональные навыки теоретической и практической направленностей, которые он сможет применять и в повседневной жизни, и в будущей профессии.

Современная журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал, дает возможность ребенку вырабатывать и свободно выразить собственное мнение. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не дает возможность просто транслировать полученный объем знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции. Словесное творчество, характерное для журналистской деятельности, затрагивает глубину мышления, тонкость чувств, видение мира. Обучение журналистике определяет не только знания, но и характер ребенка. Помогает формировать и развивать востребованные навыки 21 века softskills. Воспитательный потенциал журналистики проявляется в формировании определенных умений, нравственных убеждений, коммуникативного опыта, жизненной активности.

Отличительные особенности программы. Заключаются в том, что ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых медиа, и носит ознакомительный характер. Также данная программа позволяет ребёнку освоить компьютерные программы, которые расширят возможности обучающихся при представлении видеороликов широкой публике. Снимая фильмы, дети открывают для себя новый мир, получают информацию о людях и жизни нашего города, становятся активными, коммуникабельными, общительными. Настоящая программа даёт возможность ребёнку научиться, не только фотографировать, снимать видеофильмы, монтировать и озвучивать их, но и самостоятельно определять проблему его работы, тему фильма, видеть прекрасное и уметь показывать его окружающим.

Новизна. Заключается в использовании инструментов и методов, созданных за последние два года для изучения быстро меняющегося современного мира. Предполагает изучение материала программы с наставником и даёт возможность практического применения навыков профессии тележурналиста, оператора, режиссера, диктора, фотографа, интервьюера, дизайнера, научатся собирать и обрабатывать информацию, сформируют свою жизненную позицию научатся оценивать события с нравственных позиций, приобретут навыки самоконтроля и эффективной коммуникации.

Адресат программы. Программа рассчитана на детей в возрасте 12-17 лет.

Объём программы – 144 часа.

Количество учащихся: 8-12 человек.

Срок освоения. 36 недель в рамках 1-го учебного года.

Форма обучения. Традиционная с использованием дистанционных технологий и электронного обучения.

Особенности организации образовательного процесса.

Форма организации образовательного процесса-традиционная. Программа не относится к категории разноуровневых по организационной структуре и организации содержания. Вместе с тем, на обучение принимаются дети и подростки, не имеющие первичных знаний, умений и навыков в области медиа. В условиях разновозрастных и малочисленных групп предполагается осуществление индивидуального подхода с учетом скорости работы, интересов, способностей и творческих возможностей, опыта декоративно-прикладного творчества у конкретных воспитанников. Основанием для зачисления на обучение является заявление родителей (законных представителей несовершеннолетних) обучающихся.

Организационные формы обучения. На занятии применяются фронтальные, индивидуальные и подгрупповые организационные формы обучения в разновозрастных группах.

Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 академических часа.

В каникулярное время занятия проводятся в соответствии с календарным учебным графиком, допускается изменение форм занятий, проведение воспитательных мероприятий.

Цели и задачи программы

Цель программы: создание условий для разностороннего креативного роста и развитие качеств творческой, всесторонне образованной, социально позитивной и самостоятельной личности через создание медиапродуктов.

Задачи программы:

Развивающие:

- развитие креативного, критического, проектного мышлений
- развитие коммуникации;
- развитие способности ответственно и критически анализировать содержание сообщений, соотносить собственный замысел, творческий азарт с восприятием этого замысла другими.

Образовательные:

- усвоение знаний школьниками об основах журналистики;
- формирование умений работать в программах обработки фото и видео;
- овладение основными навыками режиссерского мастерства.

Воспитательные:

- формирование нравственных основ личности.
- сотрудничество, основанное на взаимоуважении и взаимной ответственности.

Планируемые результаты программы

Предметные:

- формирование ответственного отношения к учению;
- осознание этнической принадлежности, знание истории, культуры своего народа;
- осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к истории, культуре, традициям народов России и народов мира;
- осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению;
- формирование коммуникативной компетентности в процессе образовательной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;
- основными методами, этапами проектирования, создания видеоролика.

Метапредметные:

- уметь самостоятельно контролировать своё время и управлять им;
- самостоятельно анализировать условия достижения цели на основе учёта выделенных наставником ориентиров действия в новом материале;
- определять степень успешности своей работы;
- осуществлять поиск нужной информации, давать определение понятиям;
- проводить наблюдение и эксперимент под руководством наставника;
- формулировать собственное мнение и позицию;
- задавать вопросы;
- осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимопомощь;
- адекватно использовать речь для планирования и регуляции своей деятельности;
- работать в группе — устанавливать рабочие отношения.

Личностные:

- развить аналитическое, практическое, логическое и критическое мышления;
- развить самостоятельность и самоорганизацию;
- привить умение работать в команде;
- развить коммуникативные навыки.

Учебно-тематический план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение в медиа	6	3	3	
1.1.	Вводное занятие. Функционирование Медиacentра.	3	3	0	Оценочный лист Защита презентации

1.2.	Создание команды. Распределение и дополнение обязанностей.	3	0	3	Обсуждение
2.	Основы медиа журналистики	20	4	16	
2.1.	Информационная безопасность. Сетевой этикет.	2	1	1	Фронтальный опрос
2.2.	Интервью	12	2	10	Опрос
2.3.	Техника речи. Актерское мастерство	6	1	5	
3.	Основы верстки. Создание презентаций	6	3	3	Защита презентаций
4.	Основы SMM. Представление медиа центра на различных интернет-площадках	9	2	7	Интерактивный тест
5.	Фоторепортаж	6	1	5	Защита проектов
6.	Видеорепортаж	20	8	12	Защита проектов
7.	Аудиоподкаст. Запись и обработка звука.	6	3	3	Защита проектов
8.	Проектная работа в творческих группах по созданию медиапродуктов	105	0	105	Защита проектов
9.	Итоговое занятие	2	0	2	Интерактивный тест
	Итого:	180	24	156	

Содержание программы

1. Введение в медиа

1.1. Вводное занятие. Функционирование Медиа центра.

Теория: Беседа о форме предстоящей работы, цели и задачи обучения, обоснование необходимости. Правила безопасности и правила поведения в «IT-кубе» и обсуждение задач, знакомство, коммуникативные игры и упражнения для установления контакта.

1.2. Создание команды. Распределение и дополнение обязанностей.

Практика: работа в мини-группах по распределению ролей.

2. Основы медиа журналистики.

2.1. Информационная безопасность. Сетевой этикет.

Теория: как обезопасить себя от злоумышленников в Интернете — правила грамотного и безопасного веб-серфинга. «Ненужные» файлы и «лишняя» информация – спам, вирусы, фейк.

Практика: ролевая игра в группе: «Как формируется фейк».

2.2. Интервью.

Теория: структура и виды интервью.

Практика: поиск героя, создание интервью, защита творческой работы.

2.3. Техника речи. Актерское мастерство.

Теория: культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: упражнения на развитие речи, актерское мастерство.

3. Основы верстки. Создание презентаций.

Теория: просмотр видео, лекции, анализ трендов.

Практика: создание презентации медиа центра.

4. Основы SMM. Представление медиа центра на различных интернет-площадках.

Теория: планирование продвижения медиа центра.

Практика: обсуждение, мозговые штурмы, написание контент плана, создание баннеров, афиш, написание статей на выбор.

5. Фоторепортаж

Теория: рассказ о фоторепортаже и его особенностях.

Практика: создание фоторепортажа в мини группах.

6. Видеорепортаж

Теория: обсуждение особенностей и сложностей создания видеорепортажа.

Практика: создание видеорепортажа в мини группах.

7. Аудиоподкаст. Запись и обработка звука.

Теория: просмотр видеороликов, лекции, выполнение упражнений, выпуск подкаста.

Практика: выполнение упражнений, выпуск подкаста в мини-группах или индивидуально.

8. Проектная работа в творческих группах по созданию медиапродуктов.

Практика: освещение деятельности «IT-куба» в различных материалах, социальной рекламе, роликах. Создание фото и видеосюжетов, различных презентаций, аудиоподкастов.

9. Итоговое занятие.

Практика: проверка знаний, полученных на программе. Проведение открытого занятия исходя из с эпидемиологической обстановки на момент проведения.

ОРГАНИЗАЦИОННО – ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Условия реализации программы

Ресурсное и материально-техническое обеспечение программы.

Педагогические технологии:

- Личностно-ориентированная технология;
- Технология игровой деятельности;
- Технология группового обучения;
- Технология проблемного обучения;
- Технология проектной деятельности.

Оборудование аудитории:

- стол компьютерный для обучающихся (размер – достаточный для размещения за одним столом двоих обучающихся) – 12 шт.;
- стол компьютерный для преподавателя – 1 шт.;
- стул офисный на колесиках с регулируемой высотой сиденья и наклоном спинки - 13 шт.;
- магнитно-маркерная доска – 2 шт.

Компьютерное оборудование:

- персональные компьютеры (системный блок, монитор, клавиатура USB, мышь USB) с доступом в интернет или переносные компьютеры (ноутбуки) – 13 шт.
- наушники проводные – 13 шт.
- акустическая система – 1 шт.
- веб-камера – 3 шт.
- видеокамера 1 шт.
- микрофон — 2 шт.
- фотокамера – 1 шт.
- карта памяти не менее 16Гб = 3 шт.

Презентационное оборудование:

Программное обеспечение:

- пакет «MicrosoftOffice».
- браузер «GoogleChrome», «MozillaFirefox», «ЯндексБраузер».
- сервисы для создания интеллект-карт с возможностью совместной работы в группе, сервисы для обработки фотографии и видео, доступ в социальные сети (<https://realtimeboard.com/ru/>, <https://www.mindmeister.com/ru> и т.п.).
- программы для обработки фотографии и видео.

Расходные материалы:

- бумага А4;
- маркеры для магнитно-маркерной доски;
- маркеры для бумаги, перманентные;
- губка для магнитно-маркерной доски;

- бумага для флипчарта;
- бумага для записи на липкой основе;
- фломастеры;
- ручки.

Методические материалы

Методы и приемы обучения:

- проблемное изложение;
- информационный рассказ;
- иллюстрация;
- демонстрация наглядного материала;
- изучение источников;
- беседа;
- дискуссия;
- мозговой штурм;
- игровые ситуации;
- упражнение;
- частично-поисковый (эвристический) метод;
- метод кейсов;
- исследовательский метод;
- устный опрос;
- публичное выступление;
- наставничество.

Методические материалы:

- учебно-методический комплект для преподавателя (программа, опорные теоретические материалы для наставников, список ресурсов),
- руководство пользователя программ редакторов.

Программой предусмотрены фронтальная, групповая и индивидуальная формы обучения.

Формы организации занятия:

- интерактивная лекция;
- практическая работа;
- самостоятельная работа;
- семинар;
- учебная игра;
- защита проекта;
- дебаты;
- контрольное занятие;
- консультация.

Формы аттестации и оценочные материалы

Педагогический контроль

Вид контроля	Формы	Срок контроля
Входной	оценочный лист	сентябрь
Текущий	презентация групповых исследований	в течение учебного года
Промежуточный	интерактивная викторина презентация исследований защита проектов	оценочный лист в течение учебного года
Итоговый	защита проектов оценочный лист	апрель-май

Входной контроль проводится с целью выявления у обучающихся начальных представлений в области пользования компьютерной техникой и программным обеспечением, представлений о правилах безопасного взаимодействия с другими пользователями Интернета. Осуществляется по следующим параметрам:

- техника безопасности (навыки безопасного поведения, понимание инструкций по технике безопасности);
- мотивированность;
- зрелость (знание простейших понятий в области медиа, умение выстраивать взаимодействие со сверстниками);
- умелость (элементарные навыки пользования ПК)
- владение терминологией (понимание сути работы современных СМИ).

Результаты входного контроля фиксируются в бланке входного контроля (Приложение 2) с использованием следующей шкалы:

Оценка параметров	Уровень по сумме баллов
Начальный уровень – 0 баллов	Высокий уровень: 9–10 баллов
Средний уровень – 1 балл	Средний уровень: 4–8 баллов
Высокий уровень – 2 балла	Минимальный уровень: 0–3 балла

Текущий контроль осуществляется на занятиях в течение всего учебного года отслеживания уровня освоения учебного материала по разделам Программы.

Формы:

- соревнование-игра заключается в использовании естественной для детей склонности к соперничеству: на каждом занятии отмечаются не только лидеры, но и дети, достигшие локального успеха (сравнение с самим собой);
- фото и видеосъемка удачных моментов («самая хорошая презентация», «кто отлично помогает младшим» и т. п.);
- выполнение контрольных заданий для оценки практических навыков, внимательности, креативности.

Промежуточный контроль осуществляется в конце каждой освоенной темы (кейса) и заносится в оценочный лист (Приложение 3).

Проводится в форме:

- презентации работ, на которой обучающиеся демонстрируют уровень овладения теоретическим и практическим программным материалом;
 - интерактивного тестирования, где обучающиеся соревнуюсь между собой отвечают на вопросы по теме (учитывается правильность и скорость ответов);
 - открытого урока, который проводят сами учащиеся, выступающие в роли педагогов для приглашённых родственников с защитой своих работ по окончании, раздела.
- Итоговый контроль проводится по окончании обучения в форме защиты проектов.

Список литературы:

1. Акопов А. Взгляд на проблемы сетевой журналистики изнутри и снаружи Интернета. <http://www.relga.rsu.ru/n45/net45.thm>
2. Баканов Р.П. Техника безопасности журналиста. – М., 2009.
3. Бондаренко, Е. А. Медиаобразование как фактор взаимодействия педагогических систем: от информационной образовательной среды до медиaprостранства // Ресурсы педагогического сообщества в глобальном информационном пространстве [Текст]: сборник материалов первой Всероссийской научно-практической конференции. - Киров: ИРО Кировской области, 2014. - 196 с. стр. 8-13.
4. Ван`т Хал Джин. Творческое воспитание. Искусство и творчество в вашей семье. Переводчик: Куприянова Елена. Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2016 г.
5. Интернет и интерактивные электронные медиа: исследования – 2008. Ч. I. Сборник кафедры новых медиа и теории коммуникации. – М., 2008.
6. Кузьмина, М. В. Деятельность медиацентра современной школы в условиях реализации ФГОС // Образование в Кировской области: научно-методический журнал № 3, 2013. - Киров: КОГОАУ ДПО (ПК) ИРО Кировской области. 2013. Стр. 31-34.
7. Кузьмина, М. В. Интеграция медиаобразования и робототехники - перспектива развития системы технического образования молодежи // Техническое творчество молодежи [Текст]: Образовательный научно популярный журнал № 3(97), 2016. - Москва: МТГГУ "СТАНКИН", 2016. - стр.20-22.
8. Кузьмина, М. В. Машарова, Т. В. Как создавать видео продукты и телесюжеты для школьного телевидения? // Народное образование: научно-методический журнал № 5, 2015, стр. 172-176.
9. Кузьмина, М. В. Формирование медиа культуры учащихся в процессе создания ими образовательных видеоматериалов [Текст]: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Москва – 2014.
10. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
11. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшекласников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
12. Хилько Н.Ф. Аудиовизуальное творчество как художественно-эстетическая деятельность // Искусство и образование. 2006 № 1 С. 59-71.

Приложение 1
к дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программе

Календарный учебный график (1 год обучения) по программе «МедиаКуб 2.0».

Место проведения занятий: Структурное подразделение КОГОАУ «Кировский физико-математический лицей» центр цифрового образования детей «IT-куб»
в г. Белая Холуница, ул. Смирнова, 21.

**Календарный учебный график* обновляется ежегодно, формируясь в зависимости от количества учебных групп и ресурсов центра цифрового образования детей «IT-куб». Дата, время и место проведения занятия определяется в соответствии с расписанием учебного учреждения дополнительного образования.

№ занятия	Число, месяц	Вид учебной деятельности	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
1	Сентябрь	Интерактивная лекция	2	Вводное занятие. Функционирование Медиа центра.	Оценочный лист
2	Сентябрь	Самостоятельная работа в мини-группах	1	Вводное занятие. Функционирование Медиа центра.	
3	Сентябрь	Самостоятельная работа в мини-группах	2	Создание команды. Распределение и дополнение обязанностей.	
4	Сентябрь	Интерактивная лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	1	Создание команды. Распределение и дополнение обязанностей.	Опрос
5	Сентябрь	Интерактивная лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	2	Информационная безопасность. Сетевой этикет.	Опрос

6	Сентябрь	Интерактивная лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	12	Интервью	Опрос
7	Сентябрь-Октябрь	Самостоятельная работа Практическое занятие	6	Техника речи. Актерское мастерство	Опрос Практическое задание
8	Октябрь	Интерактивная лекция Практическое занятие	6	Основы верстки. Создание презентаций	Практическое задание
9	Октябрь	Интерактивная лекция Самостоятельная работа	9	Основы SMM. Представление медиа центра на различных интернет-площадках	Практическое задание Опрос
10	Октябрь-Ноябрь	Интерактивная лекция Практическое занятие	6	Фоторепортаж	Практическое задание
11	Ноябрь	Практическое занятие Интерактивная лекция	20	Видеорепортаж	Практическое задание Опрос
12	Ноябрь	Интерактивная лекция Практическое занятие	3	Аудиоподкаст. Запись и обработка звука.	Опрос Практическое задание
13	Ноябрь	Интерактивная лекция Практическое занятие	3	Аудиоподкаст. Запись и обработка звука.	Опрос
14	Декабрь-Май	Практическое занятие Интерактивная лекция	105	Проектная работа в творческих группах по созданию медиапродуктов	Опрос Практическое задание
15	Май	Интерактивная лекция Практическое занятие	2	Итоговое занятие	Практическое задание

Приложение 2
к дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программе

Бланк входного контроля Направление «МедиаКуб 2.0», группа № _____, год
обучения _____. Ф.И.О. учащегося _____

« ____ » _____ 20__ г.

№ п/п	Вопросы/задания	Оценки		
		баллы	сумма по разделу	примечания
1	Техника безопасности	0-2		
2	Мотивированность	0-2		
3	Зрелость	0-2		
4	Умелость	0-2		
5	Владение терминологией	0-2		
	Итого	1-10		

Высокий уровень: 8–10 баллов. Средний уровень: 4–7 баллов. Допустимый (низкий) уровень обучения: 0–3 балла. Вывод:

Требуют особого педагогического внимания: - учащиеся с результатом менее 4 баллов; - учащиеся с результатом более 8 баллов.

Приложение 3
к дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программе

Бланк текущего и итогового контроля Направление «МедиаКуб 2.0», группа № _____, год обучения _____. Ф.И.О. учащегося _____ «___» _____ 20__ г.

№ п/п	Вопросы/задания	Оценки		
		баллы	сумма по разделу	примечания
1	Техника безопасности	1-3		
2	Мотивированность	1-3		
3	Зрелость	1-3		
4	Умелость	1-3		
5	Владение терминологией	1-3		
	Итого	5-15		

Успешно пройденное обучение: 10–15 баллов.

Вывод: _____